

صنع في لبنان:  
شجرة وأرقة اسمها  
الورق الصحي صفحة ٥٠

سوق السيارات  
الفاخرة... مزدهرة!  
صفحة ٤٦

المطلوب شقق صغيرة  
تتسع للجميع  
صفحة ٤٢



وزارة  
التجارة والزراعة  
Lebanon

والعربي

# الاقتصاد اللبناني

العدد ٥٧٣ نيسان ٢٠١٤

من  
ع  
فج  
وفج



5 280031 000407



### سهم أول سلسلة لبنانية تقتحم السوق الأميركي

◆ فوضت سلسلة مطاعم سهم بنك الاستثمار FFA Private Bank تقديم خدمات الاستشارية لتمويل توسعها في الولايات المتحدة. تقول كريستين صغير، الرئيسة التنفيذية في Treats Holding، الشركة المالكة لمفهوم السلسلة: «تتمكن الحملة في افتتاح منتي مطعم في السوق الأميركية بحلول العام ٢٠٢٠». وتطلب سهم في مرحلة أولى جمع أربعة ملايين دولار عن طريق مستثمرين جدد لتمويل صلبتها التوسعية، على أن تبدأ مرحلة تمويلية ثانية في العام ٢٠١٦ لاستكمال نموها. يقول جوليان خناز، مدير مصرفية الاستثمار في FFA Private Bank، إن هذه المرحلة تتطلب تمويلاً بليوناً دولار. لانتا إلى أنها ستؤمن عبر «أموال كبيرة متأتية من رخص الامتياز وفروع المطاعم»، فيما العائد على الاستثمار يستراوح بين ٢١ بالمئة و٤٢ بالمئة في سبع سنوات، وستملك الشركة ما بين ٢٠ و٤٠ مطعماً وتتمتع رخص امتياز للمطاعم الباقية، لكن تحت إشرافها. وبدأ المصرف جمع الأموال ويقلل الصفقة منتصف نيسان الجاري، على أن يفتتح أول مطعم لسهم في نيويورك في الربع الرابع المقبل.

### شركة الحجارة العقارية تنقل مشروعها من روميه إلى نايه

◆ أعلنت El-Hajjer Enterprises Company في الشهر الثالث عن إطلاق مشروع Greenville السكني في نايه في المتن. ونظمت الشركة موقع مشروعها من روميه إلى هذه المنطقة بعد أن فشلت في حيازة رخصة من بلدية روميه. ويشير كريم الحجارة، رئيس مجلس الإدارة في EHC، إلى أنه «تم توسيع مساحة المشروع الأصلي، وذلك برفع عدد الوحدات السكنية إلى ١٧٠ وحدة موزعة على ٢٠ مبنى وبزيادة قيمة الاستثمار في المشروع إلى ٥٥ مليون دولار». ويعد المشروع قرية صديقة للبيئة بتجهيزات تعزل على الطاقة الشمسية في الطرقات والوحدات السكنية، وهو يشغل مساحة إجمالية قدرها ٢٠ ألف متر مربع مع مرافق ترفيهية وخدماتية، ويبدأ سعر شراء المتر البرع من ١٤٠٠ دولار، فيما تتراوح مساحة الوحدات السكنية بين ١٢٠ و١٦٠ متراً مربعاً. يقول الحجارة: «تقدم الشركة تسهيلات تمويلية إلى العملاء، إذ يسدّد الشاري دفعة أولى بنسبة عشرة بالمئة من إجمالي المبلغ ويعفى من التسجيل».



### Alfa تخلص المطورين يمتجر تطبيقات

◆ أطلقت شركة Alfa متجر تطبيقاتها الخامس رسمياً تحت اسم Alfa App Store، وهو عبارة عن متجر يتيح لمطوري التطبيقات المحليين تحميل تطبيقاتهم مجاناً وعرض إبداعاتهم. ويتوافر على المتجر راهنا أكثر من ١٤٠ تطبيقاً، يشمل التطبيقات المجانية والمدفوعة، وتشير Alfa إلى أن أهم ميزات المتجر أنه يعطي المطورين إمكان التواصل المباشر مع قاعدة كبيرة من المشتركين، ويؤمن قيمة مضافة لأنه يسمح بتطبيق نظام الفوترة المباشرة على المشتركين الذين يحملون التطبيقات المدفوعة. وسيكون المتجر متوفراً على الأجهزة الذكية العاملة بأنظمة Android وBlackberry وiOS، ويستطيع المشتركون تحميله مجاناً على أجهزتهم الذكية. تجدر الإشارة إلى أن نسبة اختراق مستخدمي البيانات فاقت ٥٠ بالمئة من إجمالي قاعدة العملاء لدى Alfa، ليصل عدد المشتركين في خدمات البيانات إلى مليون مشترك في نهاية شباط الفائت. ويملك ٦٥ بالمئة من أصل هؤلاء المشتركين في خدمات البيانات هاتفاً ذكياً، في حين أن ٧٠ بالمئة قد حملوا تطبيقات بيانات.

### برنامج معلوماتي موحد لإدارة المخاطر الائتمانية

◆ بتطبيقه تحليل جميع الشركات، بمختلف الأحجام والأنواع وفي أي منطقة أو قطاع اقتصادي لاتخاذ القرار الائتماني السليم. وفي بداية هذه السنة، تم التعاقد مع مصرفين لبنانيين لتطبيق برنامج S&P Capital IQ عبر برنامج Bluering، مما يتيح بنك الموارد وجمال ترست بنك، وذلك بما يتناسب مع تعاميم مصرف لبنان.



◆ أعلنت شركة S&P Capital IQ المتخصصة في مجال المعطيات والبحث والتحليلات المالية، عن إقامة شراكة مع Bluering المتخصصة في مكنة الإجراءات الائتمانية في القطاع المصرفي، تسمح الشراكة بالإفادة من نماذج تقييم المخاطر الخاصة بشركة S&P Capital IQ، وذلك عبر برنامج Bluering لمكنة الإجراءات الائتمانية. يقول فارس قبيسي، رئيس مجلس إدارة Bluering: «هدفنا هو تقديم أفضل وأكمل نظام لإدارة الائتمان والمخاطر في قطاع المصارف في الشرق الأوسط، مؤكداً على التميز والقيمة المضافة العالية لهذه الشراكة». بتغطية جميع حاجات المصارف التجارية وشركات التسليف. فهي تؤمن مكنة شاملة ومتكاملة لحاجات دوائر الائتمان في المصارف في المنطقة عبر برنامج معلوماتي موحد، تستطيع المصارف